



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

Concurso Online Dia das Mães

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: AGUA DOCE ADMINISTRADORA LTDA

Endereço: NHAMBIQUARAS Número: 423 Bairro: JARDIM AMERICA Município: TUPA UF: SP CEP:17605-244

CNPJ/MF nº: 13.011.091/0001-02

1.2 - Aderentes:

Razão Social:AGUA DOCE FRANCHISING TUPA LTDAEndereço: NHAMBIQUARAS Número: 385CEN Bairro: CENTRO Município: TUPA UF: SP CEP:17606-000

CNPJ/MF nº:03.957.879/0001-52

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Concurso

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

SP

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

19/04/2021 a 12/05/2021

5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

19/04/2021 a 09/05/2021

6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

6.1. A participação é voluntária e gratuita, aberta a todas as pessoas físicas maiores de 18 anos que se cadastrarem nos moldes deste Regulamento que também preencham os seus requisitos.

6.1.1. Estão proibidos de participar deste CONCURSO os empregados da EMPRESA PROMOTORA, bem como empregados das agências envolvidas na operação do CONCURSO, ficando esclarecido que o impedimento será verificado através de documentos disponíveis no departamento de Recursos Humanos da empresa e esta verificação será feita pela PROMOTORA e Comissão Julgadora.

6.2. Cada usuário poderá participar com quantas criações desejar no CONCURSO e só poderá ser premiado uma vez.

6.3. Para participar do CONCURSO, a pessoa interessada deverá possuir conta ativa no site de rede social "Instagram", conta essa que deve estar no modo "público".

6.4. A participação no presente CONCURSO implica total reconhecimento das condições e aceitação irrestrita deste Regulamento, o qual está disponível no endereço www.aguadoce.com.br e demais endereços das redes sociais de titularidade da PROMOTORA

O sítio www.aguadoce.com.br centralizará as informações relativas ao concurso.

6.5. O participante será responsável pela guarda e uso de sua senha de acesso ao Instagram, devendo comunicar imediatamente a Empresa Promotora no caso de perda, extravio ou furto. A Empresa Promotora não será responsável por acessos realizados por terceiros não autorizados pelo participante, no caso desses acessos terem sido realizados com a senha e e-mail do Facebook e Instagram correto.

6.6. INSCRIÇÕES: As inscrições são gratuitas e iniciam-se a partir da data do lançamento do CONCURSO.

6.7. Para participar do presente CONCURSO, o interessado deverá publicar no instagram em modo público, marcando o "@aguadoceoficial", foto de uma mãe com seus filhos (podendo ser a mãe do participante, a esposa do participante e a mãe ser a própria participante). Serão aceitas também foto da mãe com uma fotografia do filho se este residir em outro local, tendo em vista a situação da pandemia. A fotografia precisa ser dentro de um empreendimento da Água Doce ou na sua própria residência (com embalagens da Água Doce aparecendo na foto). Deverá publicar a foto utilizando as hashtags a #mãeamaaguadoce ou #maeamaaguadoce (acentos são facultativos). A foto considerada mais divertida ganhará um jantar no valor de R\$ 500,00, o qual poderá ser consumido ou retirado em uma unidade Água Doce.

6.7.1 O vencedor do concurso deverá enviar seus dados (nome, CPF, e-mail, telefone de contato e perfil utilizado no instagram) para a empresa PROMOTORA que verificará se todos os requisitos presentes neste regulamento foram preenchidos.

06.8. Serão considerados automaticamente inscritos os participantes que postarem em seu perfil do Instagram fotos de sua autoria que correspondam ao tema do concurso inserindo a hashtag correspondente na descrição, marcando ainda o perfil @aguadoceoficial dentro do período de participação estipulado em cada uma das etapas. O USO DA HASHTAG É ESSENCIAL PARA A IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DAS FOTOS INSCRITAS, SENDO ITEM OBRIGATÓRIO PARA A PARTICIPAÇÃO DESTE CONCURSO.

6.9. As fotos inscritas devem obrigatoriamente ser de autoria da pessoa participante e titular do perfil do Instagram, devendo o perfil estar no modo "público".

Considera-se autor, para fins de premiação, apenas o PARTICIPANTE que inscrever a foto no presente CONCURSO.

6.10. O PARTICIPANTE é o único e exclusivo responsável por obter a autorização de uso de imagem de demais pessoas físicas retratadas nas fotos enviadas ao CONCURSO, responsabilizando-se civil e penalmente pelos danos eventualmente causados em razão do descumprimento desta CLÁUSULA.

6.11. Os participantes, ao se inscreverem no Concurso, declaram ser os autores das fotos postadas, estando sujeitos às penalidades cabíveis caso esta informação não seja verdadeira.

6.12. No ato da inscrição (ou seja, ao inserir a hashtag em determinada foto) os participantes declaram que leram e concordaram com o Regulamento do CONCURSO, bem como com os termos de autorização de uso e divulgação de seus dados.

6.13. A PROMOTORA não se responsabiliza por inscrições não efetuadas em razão de falhas de comunicação de dados ou quaisquer outros problemas relacionados a provedores e servidores de Internet e de e-mail, inscrições ou participações perdidas, atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas, bem como pelo não recebimento de dados enviados pelos participantes e necessários à participação na Promoção, bem como pela impossibilidade dos participantes de enviarem dados cadastrais em razão de falhas ou erros de envio ocasionados por problemas no provedor de internet utilizado pelo participante ou no ambiente inerente ao Instagram.

6.14. Os participantes são responsáveis pelas informações fornecidas em sua inscrição, bem como verificar o resultado divulgado de cada etapa. Serão automaticamente desclassificados e excluídos do CONCURSO, sem necessidade de prévia comunicação, os participantes que informarem dados incorretos, falsos ou incompletos e/ou que praticarem qualquer tipo de ato considerado fraudulento, ilegal, ilícito, ou que atente contra os objetivos deste CONCURSO e do seu Regulamento, sem exclusão das penalidades cabíveis.

6.15. O CONCURSO terá como desafio o envio de uma foto com a mãe do participante dentro de um empreendimento Água Doce ou em sua residência com embalagens da Água Doce visualmente aparentes. Na foto deve estar identificável o ambiente de um restaurante da Água doce ou a embalagem da Água Doce.

Os participantes, após terem feito sua inscrição, devem publicar, em seu perfil na rede social Instagram, fotos ou fotos DE SUA AUTORIA, acompanhadas da hashtag correspondente (#mãeamaaguadoce ou #maeamaaguadoce (acentos são facultativos).

A postagem de fotos (ou a inserção de hashtag, para efeitos de participação neste Concurso deve ser feita entre os dias 19/04/2021 a 09/05/2021

A apuração e declaração dos vencedores dar-se-á nas datas estipuladas neste Regulamento.

7 - APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

PERÍODO DA APURAÇÃO: 10/05/2021 00:01 a 12/05/2021 18:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 19/04/2021 08:00 a 09/05/2021 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Rua Nhambiquaras NÚMERO: 423 BAIRRO: Jardim América

MUNICÍPIO: Tupã UF: SP CEP: 17605-244

LOCAL DA APURAÇÃO: recepção

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	R\$500,00 em voucher para consumo nas lojas Água Doce, ou retirada em caso de impossibilidade de permanência no recinto em razão da pandemia Covid-19. Entregas somente poderão ser feitas nas cidades onde haja lojas Água Doce.	500,00	500,00	1

8 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
1	500,00

9 - FORMA DE APURAÇÃO:

09.1. A apuração do vencedor tendo será feita pela Comissão Julgadora no dia 10/05/2021, devendo o resultado ser divulgado na forma deste Regulamento, bem como nos perfis de sua titularidade nas redes sociais.

09.2. Os critérios de apuração serão criatividade, originalidade e adequação ao tema.

09.3. Os prêmios acima limitam-se única e exclusivamente ao descrito, não incluindo quaisquer outras despesas que não as descritas acima.

09.4. A EMPRESA PROMOTORA não assumirá nenhuma responsabilidade em decorrência da não prestação, pelo participante, das informações necessárias para entrega dos prêmios ou do fornecimento, pela participante, de informações incorretas, imprecisas ou incompletas, que impossibilitem a comunicação do prêmio.

09.5. Para ter direito ao recebimento do prêmio o vencedor deverá atender aos seguintes critérios:

- a) Ser residente em Território Nacional;
- b) Ser maior de 18 anos;
- c) Apresentar cópia de RG e CPF;

10 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

10.1. A EMPRESA PROMOTORA reserva-se o direito de desclassificar quem não preencher as condições estabelecidas no regulamento. Não serão aceitas respostas de conteúdos enviados por e-mail, devendo o participante utilizar exclusivamente o espaço apropriado determinado no regulamento.

10.2. Os participantes são responsáveis pelas informações fornecidas em sua inscrição. Serão automaticamente desclassificados e excluídos do PROMOÇÃO, sem necessidade de prévia comunicação, os participantes que informarem dados incorretos, falsos ou incompletos e/ou que praticarem qualquer tipo de ato considerado fraudulento, ilegal, ilícito, ou que atente contra os objetivos desta PROMOÇÃO e do seu Regulamento, sem exclusão das penalidades cabíveis.

10.3. O participante garante que as informações prestadas na inscrição do PROMOÇÃO possuem total veracidade, assumindo por esta inteira responsabilidade. Fica claro e ajustado que, na hipótese de a EMPRESA PROMOTORA verificar a falsidade de qualquer uma das declarações dadas pelo participante, este será desclassificado do processo de seleção a qualquer tempo, sem que lhe seja devida qualquer explicação nem qualquer tipo de indenização, remuneração, pagamento ou prêmio, ficando ainda sujeito à responsabilização por crime de falsidade ideológica.

10.4. O participante será desclassificado deste PROMOÇÃO em caso de fraude comprovada, participação através da obtenção de benefício ou vantagem de forma ilícita ou pelo não cumprimento de quaisquer das condições deste regulamento.

Na hipótese de verificação de fraude, tentativa de fraude ou abuso relativamente às inscrições, ou ainda de utilização de qualquer meio eletrônico, informático, digital, robótico, repetitivo, automático, mecânico e/ou análogo com intuito deliberado de reprodução automática e/ou repetitiva de inscrições ou aquisição de pontos ou visitas, idênticas ou não, será declarada nula a inscrição do participante que tenha se utilizado do referido meio ou com um dos referidos fins, ainda que nem todas as inscrições tenham resultado do uso de tais meios e/ou sido realizadas com tal finalidade.

10.5. A EMPRESA PROMOTORA se reserva ao direito de excluir da Promoção qualquer arquivo enviado pelo participante que, a seu exclusivo critério, contenha palavras agressivas, indecorosas, preconceituosas, desrespeitosas, discriminatórias, injuriosas, caluniosas, difamatórias e/ou que de qualquer outra forma atentem contra a dignidade, a imagem, a reputação, a honra, a moral, a integridade ou o direito de qualquer pessoa – incluindo-se pessoas jurídicas – independente de nacionalidade, etnia ou religião; que ofendam à liberdade de crença e religião; que violem qualquer lei ou que sejam inapropriadas; que atentem contra a ordem pública, os bons costumes e/ou qualquer norma jurídica vigente, especialmente as normas de propriedade intelectual; que contenham conteúdos de duplo sentido, que contenham dados ou informações que constituam ou possam constituir crime (ou contravenção penal) ou que possam ser entendidas como incitação à prática de crimes (ou contravenção penal); que façam propaganda eleitoral ou divulguem opinião favorável ou contra partido ou candidato; que apresente marca ou produtos de terceiros, especialmente de concorrentes da PROMOTORA; que sejam recebidas corrompidos, com erros, vírus, incompletos, inválidos ou com qualquer defeito ou inadequação técnica, ou ainda, que contenham a participação de outra pessoa que não o próprio participante.

10.6. A EMPRESA PROMOTORA poderá ainda, a seu único e exclusivo critério, solicitar ao premiado ou participante que comprove, documentalmente, a veracidade das informações prestadas, sob pena de desclassificação, sem prejuízo das medidas judiciais cabíveis, ficando a EMPRESA PROMOTORA e ADERENTE isentas de quaisquer responsabilidades, de uma vez que é possuidora de boa-fé.

11 - FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

A apuração do vencedor dar-se-á no dia 10/05/2021, devendo o resultado ser divulgado no dia 12/05/2021 na sede da empresa às 18 horas, bem como pelo site www.aguadoce.com.br

12 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

Todos os prêmios ofertados nesta promoção serão entregues no prazo máximo de 30 (trinta) dias, contados da data da apuração do PROMOÇÃO, no endereço indicado pelo ganhador, livres e desembaraçados de quaisquer ônus, devendo este ganhador apresentar CPF e RG e assinar um termo de recebimento e quitação do prêmio.

13 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

13.1. DIVULGAÇÃO DA IMAGEM DO CONTEMPLADO: Os contemplados cedem gratuitamente os direitos de uso de utilização de seu nome, imagem e som de voz, pelo período de 01 (um) ano contado da data do final da promoção, para divulgação da promoção, em qualquer mídia, a critério da Promotora.

13.2. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à SECAP.

13.3. O participante declara expressamente que os dados pessoais fornecidos no cadastro são completos, atualizados e verídicos, sob as penas da lei por declarações falsas.

13.3.1. A EMPRESA PROMOTORA reserva-se ao direito de usar as informações cadastrais obtidas apenas para fins internos de publicidade, divulgando suas ações, promoções, ressalvando, entretanto, que tais informações não serão comercializadas, nos termos da legislação referente a promoções comerciais em vigor.

13.3.2. Toda comunicação acima será feita de acordo com a legislação bem como as regras e políticas de autorreguladoras de marketing direto aceitas pelo mercado;

13.3.3. A EMPRESA PROMOTORA obedecerá ao disposto na sua Política de Privacidade quanto ao manuseio e guarda das informações dos participantes.

13.4. A EMPRESA PROMOTORA efetuará toda e qualquer ação corretiva que se aplique às ações de terceiros que venham a interferir no bom funcionamento de seus sites.

13.5. A participação nesta Promoção constitui ampla e total concordância do participante ao disposto nas cláusulas deste regulamento e serve como comprovação de que o participante não possui nenhum impedimento legal para participar desta Promoção.

13.6. Reconhecem o(a)s usuário(a)s participantes que terceiros de má-fé poderão utilizar-se de subterfúgios tecnológicos, a fim de terem acesso a seus dados pessoais, inclusive, mas sem se limitar a, ou a fraudar a Promoção e, por esta razão, isentam a EMPRESA PROMOTORA e ADERENTES de qualquer responsabilidade correlata. Caso a EMPRESA PROMOTORA identifique que algum dos participantes esteja agindo neste sentido, este será imediatamente desclassificado. 16.7. Esta Promoção é exclusiva da EMPRESA PROMOTORA, não sendo de forma alguma promovida, endossada ou patrocinada pelo empreendimento Facebook ou Instagram O termo Facebook, bem como o termo Instagram no presente regulamento está mencionado meramente para os efeitos requeridos pelo próprio sítio a fim de preencher seus "Termos e Condições de Uso".

13.8. Havendo interrupção da promoção ou da publicação do ganhador no site promocional devido a problemas de acesso à rede de Internet, intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falhas de software ou hardware, problemas com os servidores ou provedores do internauta ou da empresa promotora ou em razão de caso fortuito ou força maior, o acesso ao cadastro e evolução da promoção deverão continuar a ser feitos através do site da PROMOTORA, que possui plano de contingência específico para esta situação. Estão garantidos assim a integridade, segurança, preservação e disponibilidade dos dados cadastrais e materiais enviados pelo PARTICIPANTE.

14 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à Secap/ME;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv e cada arquivo poderá ter até 15MB.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano

de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.

MINUTA